

Posicionamento Cage-Free

A Cargill está ciente do potencial de seus negócios com porte, abrangência e alcance globais e, ao longo dos anos, tem trabalhado para ampliar os impactos positivos e mitigar os negativos, estabelecendo parcerias e firmando acordos para aprimorar suas práticas socioambientais globalmente. Isso também se aplica ao uso de ovos em nossos produtos e/ou fornecidos aos nossos clientes. Trabalhamos em colaboração com esses fornecedores para garantir que o produto seja acessível, mantendo os frangos em um ambiente seguro e sustentável.

Sabemos que clientes, comunidades e fornecedores esperam produtos de alta qualidade, e por isso, trabalhamos com as melhores práticas do setor, aproveitando ao máximo a pesquisa acadêmica e a experiência de órgãos governamentais e organizações não governamentais em prol do bem-estar animal em todas as categorias, incluindo galinhas poedeiras.
A Cargill continuará trabalhando de forma próxima com os fornecedores para atingir a meta de ter ovos 100% livres de gaiolas em seus produtos até 2025.